



Congresso Internacional  
de Administração  
ADM 2023

**27 a 30**  
**SETEMBRO**



## **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: ESTUDO DOS IMPACTOS CAUSADOS EM UM RESTAURANTE DA CIDADE DE LENÇÓIS PAULISTA DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

### **FINANCIAL ADMINISTRATION: STUDY OF THE IMPACTS CAUSED IN A RESTAURANT IN THE CITY OF LENÇÓIS PAULISTA DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

#### **ÁREA TEMÁTICA: FINANÇAS**

Ana Caroline de Oliveira, Etec Cidade do Livro, Brasil, a.2012.oliveira@outlook.com

Ellen Maria Gama da Silva, Etec Cidade do Livro, Brasil, emgamadasilva@outlook.com

Reinaldo Rodrigues Dias, Etec Cidade do Livro, Brasil, reinaldo.dias@etec.sp.gov.br

Washington Luiz Tomaz, Etec Cidade do Livro, Brasil, wltomaz18@gmail.com

Fernanda Serotini Gordono de Oliveira, Etec Cidade do Livro, Brasil, fernandagordono@hotmail.com

#### **Resumo**

O setor financeiro de uma empresa pode ser compreendido por importantes fundamentos, visto que se trata de uma ciência essencial. Finanças é o ramo da economia que estuda os recursos adquiridos e como são utilizados. Financeiro quer dizer como é feita a circulação desses recursos e os dois estão vinculados à administração financeira, que é utilizada como uma ferramenta para realizar a análise financeira, sendo um método necessário para a empresa, para ser feito essa análise é preciso seguir algumas etapas, facilitando a função do administrador financeiro, sendo um dos níveis mais alto dentro de uma organização, exatamente pelo motivo de ser quem toma decisões. Com o advento da pandemia da covid-19 a maioria das empresas passaram por problemas em sua gestão financeira, desta forma a presente pesquisa teve como objetivo analisar os impactos financeiros causados em um restaurante no município de Lençóis Paulista/SP. Além da pesquisa na literatura vigente, foi realizado um estudo de caso em um restaurante localizado na cidade de Lençóis Paulista/SP com entrevista e levantamento documental na Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista. Com tais resultados é possível concluir que a empresa que se enquadra em uma micro e pequena empresa teve problemas com a sua gestão financeira por conta da covid-19, contudo, buscou outras alternativas e por advenços locais como a vinda de uma empresa multinacional no município possibilitou a sua sobrevivência.

**Palavras-chave:** Finanças; Administração Financeira; Covid-19; Restaurante; Micro e pequena empresa.

#### **Abstract**

The financial sector of a company can be understood through important fundamentals, since it is an essential science. Finance is the branch of economics that studies the resources acquired and how they are used. Financial means how these resources are circulated and both are linked to financial management, which is used as a tool to carry out the financial analysis, being a necessary method for the company, to carry out this analysis it is necessary to follow some steps, facilitating the function of the financial administrator, being one of the highest levels within an organization, precisely because he is the one who makes decisions. With the advent of the covid-19 pandemic,

most companies experienced problems in their financial management, in this way This research aimed to analyze the financial impacts caused in a restaurant in the city of Lençóis Paulista/SP. In addition to the current literature research, a case study was carried out in a restaurant located in the city of Lençóis Paulista/SP with an interview and documentary survey at the Municipality of Lençóis Paulista. With such results, it is possible to conclude that the company that fits into a micro and small company had problems with its financial management due to covid-19, however, it sought other alternatives and due to local advents, such as the arrival of a multinational company in the municipality made its survival possible.

**Keywords:** *Finance; Financial management; Covid-19; Restaurant; Micro and small business.*

## 1. INTRODUÇÃO

O setor financeiro de uma empresa pode ser compreendido por importantes fundamentos, visto que se trata de uma ciência essencial conhecida no ambiente corporativo como finanças. O negligenciamento financeiro ocasiona a mortalidade de milhares de empresas por ano no Brasil (Brealey, Myers & Allen, 2018).

A administração financeira por sua vez é de extrema importância no enfoque empresarial e gerencial pois serve “como base de informações para tomada de decisão do administrador” (Oliveira Júnior, 2018, p. 02). Para Oliveira Júnior (2018) é essencial a qualidade do filtro das informações das demonstrações financeiras pois assim facilita para o administrador a elaboração de um planejamento financeiro proporcionando que a empresa tenha uma maior competitividade em relação a seus concorrentes, favorecendo o desenvolvimento e crescimento econômico da empresa.

Para Gitman (2010, p. 03) finanças é “a arte e a ciência de administrar fundos”, para facilitar a compreensão, finanças é o ramo da economia que tem como principal objetivo estudar como os recursos financeiros são adquiridos e como são utilizados pelos agentes econômicos, sendo eles: famílias, empresas e governo.

Para que uma empresa tenha sucesso no seu negócio, é de extrema importância que seja realizado uma análise financeira, onde é constituído por seis etapas: coletar, conferir, preparar, processar, analisar e concluir (Silva, 2010), essas etapas são utilizadas para facilitar a função de um administrador financeiro, que muitas vezes é o um dos níveis mais altos dentro de uma empresa, pois é ele que auxilia nas tomadas de decisões dentro da organização e tem que estar atento para qualquer imprevisto que ocorra.

No ano de 2020, o mundo foi cometido pela Pandemia do novo Coronavírus e no Brasil foi tomado a decisão sanitária do isolamento social, onde todos os setores foram afetados, desde o micro, pequeno, médio e grande porte, principalmente as empresas consideradas serviços não essenciais no qual precisaram modificar seus serviços com as vendas de “portas fechadas”, ou seja, o cliente precisava comprar os produtos sem entrar no estabelecimento (Moreno & Hanush, 2020). Desta forma, as micro e pequenas empresas foram as mais afetadas economicamente, exatamente pela falta de informações, e claro, com os impactos nas vendas e financeiros e com a falta de recursos pode afetar a empresa futuramente.

O setor alimentício foi um dos mais afetados pela pandemia do novo coronavírus, mesmo com a opção de entregas de comidas por aplicativos, uma boa parte dos restaurantes foram pressionados a fecharem os seus estabelecimentos devido à queda no consumo (Notícias, 2020).

De acordo com a associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel, 2020) em todo o Brasil cerca de 300 mil negócios de alimentação fora do lar fecharam as portas definitivamente, e as outras 700 mil que mantiveram as portas abertas conviviam com a batalha política entre os poderes federais e estaduais.

Essas incertezas e decretos semanais fizeram com que muitos fechassem as portas com medo do futuro incerto, e muitos que se mantiveram ativos fecharam por não ter suporte financeiro para enfrentar essa pandemia.

Ainda, de acordo com a Abrasel (2020, texto digital)

A situação vivida em todo o Brasil é um reflexo de um cenário muito parecido ao que vem acontecendo na cidade de São Paulo e região metropolitana. Com uma população semelhante a estados inteiros como Minas Gerais e Rio de Janeiro, os 39 municípios somam 21,5 milhões de habitantes que viram 62 mil trabalhadores dos setores de alimentação fora do lar e hospitalidade perderem os empregos em 2020.

Diante deste contexto complexo envolvendo empresas, análise financeira, a pandemia da covid-19, levantou-se a seguinte problemática: como a pandemia da Covid-19 impactou no âmbito financeiro as empresas do ramo alimentício, especificamente um restaurante localizado na cidade de Lençóis Paulista, interior de São Paulo? Desta forma, para responder a tal questão, o presente estudo tem como objetivo geral analisar os impactos financeiros que um restaurante localizado no município de Lençóis Paulista, interior de São Paulo enfrentou durante o período da pandemia da Covid-19.

Para responder os objetivos deste trabalho, foi realizado uma pesquisa qualitativa com uma empresa do setor alimentício (restaurante) localizada no interior de São Paulo, com o intuito de descobrir quais foram os impactos financeiros causados pela covid-19 durante o período da pandemia e as possíveis oportunidades enxergadas pelo mesmo.

## 2. DESENVOLVIMENTO TEÓRICO

### 2.1 FINANÇAS E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: BREVE CONCEITUAÇÃO

A palavra finanças provém verbo francês medieval *finance*, e tem a finalidade de mostrar o comprometimento que algumas pessoas tem ao assumir uma dívida com outra pessoa (Conceito, 2012), ou seja, o início da palavra está relacionado ao fim daquilo que se devia, associasse também ao gerenciamento dos recursos que estão circulando. Insave (s/d, não paginado) ainda explica que o verbo *finance* significa “término de uma dívida” e tem derivação do latim *finis* que tem como significado “fim, limite, fronteira”. Desta forma, em um entendimento global, a utilização da palavra finança sempre esteve associado no entendimento da quitação de algo. Entretanto, em 1770 a compreensão da palavra finança aparecer e sua conotação ser no sentido da gestão de dinheiro, aparece em texto ingleses, mas é interesse compreender que seu primeiro sentido é a quitação de uma dívida.

Em conceitos mais atualizados, de acordo com o dicionário Aurélio finanças é “situação financeira. 2. Os recursos monetários e econômico de um país, empresa ou indivíduo” (Ferreira, 2019, p. 407). Ou seja, finanças pode ser visto como os recursos, gastos e investimentos de pessoas ou empresas, pois, ela trata-se de processo que engloba instituições, mercados e instrumentos que contemplam transferências de fundos entre agentes econômicos. Na realidade todos os indivíduos e empresas obtêm receitas e custos, e/ou levantam fundos, gastam ou investem seus recursos.

Para Uhlmann (1997) finanças é uma área que fica responsável pela gestão dos recursos de uma empresa, é uma das áreas mais importantes, pois uma displicência que ocorra, pode prejudicar uma organização por completo. Gitman (2010) ainda acrescenta que finanças é um ramo da economia onde tem como principal objetivo, estudar como os recursos financeiros são adquiridos e como são utilizados, administrados pelos agentes econômicos, sendo eles: famílias, empresas e governos.

Segundo o dicionário Aurélio a palavra financeira tem como significado “relativo a finanças, à circulação e gestão do dinheiro” (Ferreira, 2019, p. 407). O financeiro está muito associado com as finanças, pois os dois falam sobre fazer a gestão, administrar o dinheiro. Fato é que finança e financeiro está bem atrelado com a administração financeira. Para Junior, Rigo e Cherobim (2010, p. 04) a administração financeira “é a arte e a ciência de administrar recursos financeiros para maximizar a riqueza dos acionistas”.

Gitman (2004, p. 04) também contribui ao conceituar que “a administração financeira pode ser vista como uma forma de economia aplicada, que se baseia amplamente em conceitos teóricos econômicos”. Assim sendo, é notório que a administração financeira é uma ferramenta que contempla informações econômicas de uma empresa que subsidia seus gestores por meio da análise financeira em suas tomadas de decisões.

Alguns autores como Wernke (2008); Chiavenato (2014) e Antonik (2016) utilizam o termo gestão financeira, em vez de administração financeira, contudo, traz conceituações traz o mesmo sentido. Para Wernke (2008) a administração financeira é a utilização de técnicas e procedimentos no gerenciamento dos recursos financeiros de uma corporação, no qual objetiva o máximo de retorno aos seus acionistas.

Chiavenato (2014, p. 12) corrobora com o autor anterior e comenta que a administração financeira é “a área da administração que cuida dos recursos financeiros da empresa”. Sebrae (2015) contribui ao retratar que a administração financeira não compete apenas uma gestão operacional dos recursos financeiros de uma organização, mas acrescenta que tais recursos podem ser escassos e que cabe ao departamento financeiro a difícil tomada de decisão para futuros benefícios.

Em consonância deste pensamento, Antonik (2016, p. 13) opina ao dizer que a administração financeira “é o ofício do planejamento, da organização e da prevenção de riscos ou de situações indesejáveis no futuro”. Desta forma é concebido que o objetivo central da administração financeira é o alinhamento com o objetivo econômico de toda a organização, que para Hoji (2001, p. 21) “é a maximização de seu valor de mercado em longo prazo, pois dessa forma estará sendo aumentada a riqueza de seus proprietários (acionistas de sociedades por ações ou sócios de outros tipos de sociedades)”, no qual tais investidores, sejam eles proprietários do negócio e/ou os acionistas, “esperam que seu investimento produza um retorno compatível com o risco assumido, por meio de geração de resultados econômicos e financeiros (lucro e caixa) adequados por longo prazo” (Hoji, 2001, p. 21).

Isto posto, o papel do administrador financeiro é de extrema importância para uma boa análise financeira, no qual tem suas complexidades, deste modo, a próxima seção dissertará sobre a análise financeira e sua importância para as empresas.

## 2.2 ANÁLISE FINANCEIRA

A análise financeira de uma empresa é o estudo realizado nos processos financeiros em geral, não podendo faltar nenhuma informação que está relacionada nas finanças da corporação, tanto de maneira interna quanto externa. De modo geral a análise financeira é um método muito eficiente para mostrar pontos importantes da contabilidade, facilitando nas tomadas de decisões da empresa, ou seja, antecipando diversas informações interessantes para um bom rateio (Silva, 2010).

De acordo com Silva (2010) para a elaboração de uma análise financeira é composta de etapas ou atividades com o objetivo de facilitar a função do administrador financeiro, tais etapas estão representadas na figura 1.

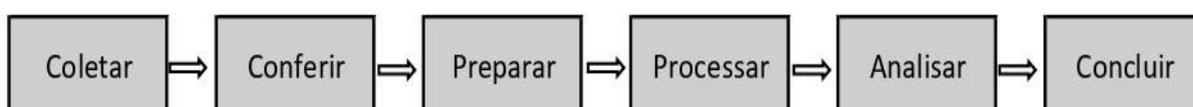


Figura 1 – Etapas de uma análise financeira

Fonte: Silva (2010, p. 06)

Silva (2010) esclarece que coletar está se referindo em adquirir dados das demonstrações contábeis e outros meios sobre o andamento da empresa; quanto a segunda etapa que é a conferência trata-se de uma breve análise para certificar-se que as informações estão corretas. Após isso, a preparação é a fase de adequação das demonstrações contábeis aos critérios internos da corporação que irá realizar a análise, partindo para a quarta etapa que é o processamento, onde se dá o preparo das informações e a emissão de relatórios no modelo da instituição para facilitar a análise, entre esses relatórios estão, o próprio balanço patrimonial, demonstração de resultado do exercício, demonstração das multações do patrimônio líquido, entre outros.

Em relação a quinta fase, que é a análise, refere-se a fase de desenvolvimento das informações obtidas, onde deve ser compreendido a densidade dos dados, é exigido muita concentração, conhecimento e observação para não ocorrer erros indevidos, e por fim a conclusão, a etapa final, onde é possível identificar, ordenar, destacar e escrever os pontos mais importantes em volta da empresa e assim podendo tomar decisões para a melhoria financeira.

A função financeira tem como finalidade auxiliar a empresa para que seja possível garantir os recursos exigidos por seus proprietários, é utilizado para mostrar quais decisões deve-se tomar diante das situações (Ansoff, 1977, apud, Sanvicente, 2009). A função de um administrador financeiro está perto do nível mais alto de qualquer empresa, exatamente pelo motivo de ser quem colabora nas tomadas de decisões (Sanvicente, 2009). Gonçalves (2019, p. 16) fala sobre as seguintes responsabilidades de um administrador financeiro dentro de uma empresa:

Quando falamos em funções tratamos das atividades da administração financeira sendo elas de curto prazo envolvendo o dia a dia, ou seja, as operações de crédito e contas a receber e a pagar, administração de caixa, estoques e financiamentos de curto prazo. As empresas precisam ter disponível recursos para liquidar seus compromissos com salários, fornecedores, tributos e outras contas. E é por esse motivo que os recebimentos com vendas e/ou serviços devem ser antes ou simultâneos ao vencimento das dívidas. Quando ocorre falta de sincronia nessas datas faz se necessário a busca de recursos no mercado financeiro, através de empréstimos. Por esse motivo a administração financeira de curto prazo também é considerada como administração de capital de giro e a falta de sincronia entre os prazos acarreta nas políticas de concessão de crédito aos clientes e na busca por melhores prazos junto aos fornecedores, prazos legais envolvendo o pagamento dos tributos, distintas políticas de estocagem de produtos e mudança nos ciclos de produção dos produtos vendidos e da disponibilização dos serviços. Há um princípio administrativo que embasa essa divisão de funções que quem faz não controla e quem controla não faz, está é uma prática que protege os acionistas. Assim, operações que não envolvem os fluxos de caixa são exercidas pela controladoria, como exemplo na forma de administração de preços. Já as funções de longo prazo envolvem outras decisões, como do orçamento de capital, gestão de resultados e estrutura de capital.

A função financeira é uma área muito ampla dentro de uma empresa e uma das mais importantes, pois abrange diversos setores a figura 2 ilustra a estrutura da área financeira. Entretanto, não é necessário seguir essa estrutura para ter uma boa administração financeira, geralmente são as circunstâncias reveladas que são utilizadas para que ocorra uma boa ou má administração, geralmente em algumas empresas apenas uma pessoa realiza todas essas funções (Sanvicente, 2009).

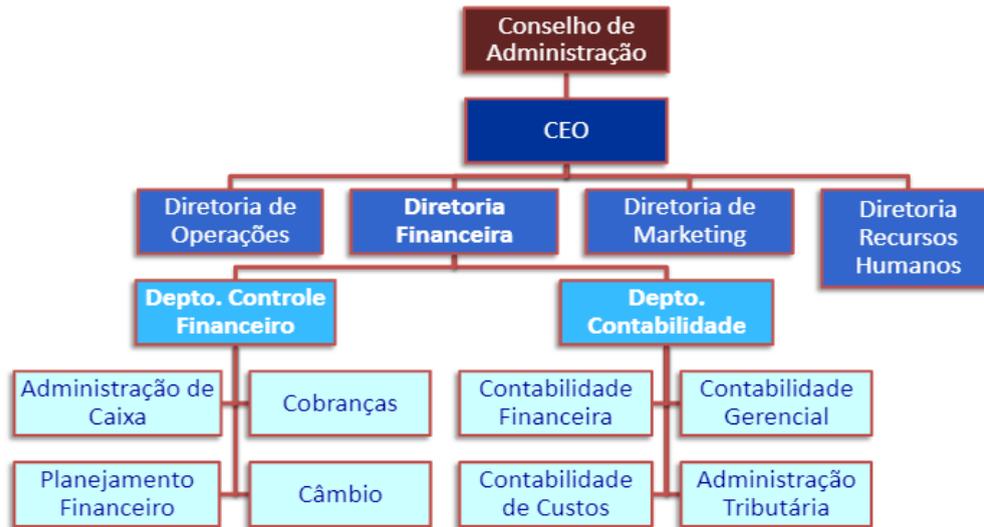


Figura 2 - Estrutura típica da função financeira de uma empresa

Fonte: Neto Assaf e Lima (2009, p. 20)

### 2.3 IMPACTO FINANCEIROS POR CONTA DA COVID-19

Segundo a Agência Brasil (2021), a pandemia da covid-19 teve início no Brasil em fevereiro de 2020, quando foi identificado o primeiro caso de contaminação do vírus, foi declarado transmissão comunitária em março, onde também foi confirmado a primeira morte pela doença. Ou seja, não estavam tendo mais controle da origem da infecção. Em decorrência disso, o Governador de São Paulo, João Doria realizou um decreto N° 64.881, de 22 de março de 2020 (Decreto, 2020), onde decretava quarentena e as empresas que não se encaixavam nos serviços essenciais citados tiveram que fechar.

A mudança no cenário econômico ficou nítido, muitas empresas de diversos setores sofreram drasticamente com os impactos causados pela Covid-19. De acordo com a pesquisa Pulso Empresa (IBGE, 2020), na primeira quinzena de junho do ano de 2020, 70% das empresas tiveram efeitos negativos em virtude da pandemia, como mostra a figura 3.

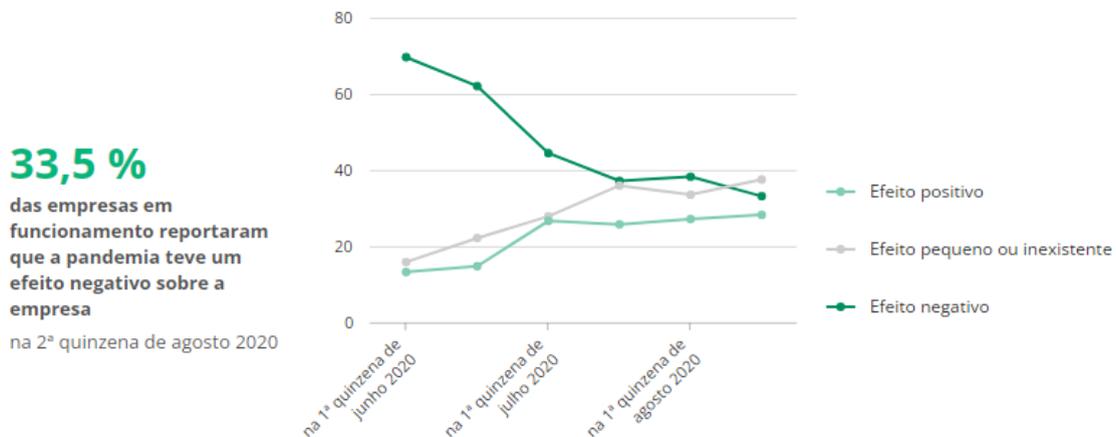


Figura 3 – Efeito da pandemia sobre as empresas

Fonte: Pesquisa Pulso Empresa (IBGE, 2020, não paginado)

De acordo ainda com o IBGE (2020, não paginado)

Entre 1,3 milhão de empresas que na primeira quinzena de junho estavam com atividades encerradas temporária ou definitivamente, 39,4% apontaram como causa as restrições impostas pela pandemia do novo coronavírus. Esse impacto no encerramento de companhias foi disseminado em todos os setores da economia, chegando a 40,9% entre as empresas do comércio, 39,4% dos serviços, 37,0% da construção e 35,1% da indústria.

Em continuação a Pesquisa Pulso, na figura 4, demonstra que as empresas do comércio foram as mais afetadas, pois é no comércio que se concentra a maior parte da população, pois decorrente de ter sido decretado a quarentena e o fechamento parcial do comércio, fez com que os consumos das pessoas diminuíssem drasticamente. Isso porque a maioria das empresas (comércio) são micros e pequenas empresas.

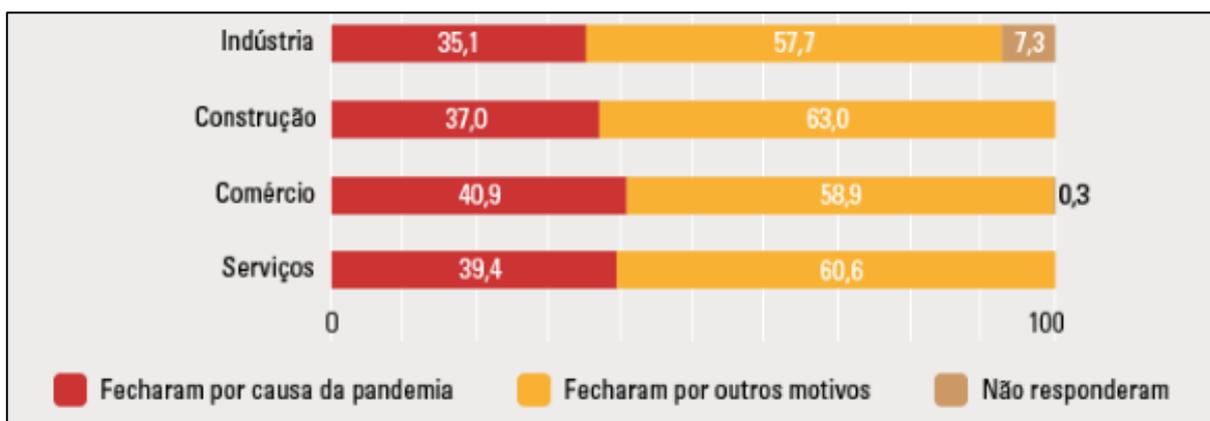


Figura 4 - Empresas que encerraram atividades devido a Covid-19

Fonte: Pesquisa Pulso Empresa (IBGE, 2020, não paginado)

Ao se falar em micro e pequena empresa, para uma melhor compreensão, é necessário definir o que é cada uma. De acordo com o Sebrae (2022, não paginado) microempresa tem como definição a “empresa que tem um rendimento bruto de até R\$ 360.000,00 anual, e empresa de pequeno porte com sua receita bruta de até R\$ 4.800.000,00 anual”.

O próprio Sebrae (2016) traz outra definição para conceituar micro e pequena empresa. Como muitas vezes é difícil ter dados quanto ao rendimento anual para classificação empresarial, o Sebrae faz a classificação por quantidade de pessoas, conforme mostra a figura 5.

Porte	Setores	
	Indústria <sup>(1)</sup>	Comércio e Serviços <sup>(2)</sup>
Microempresa	até 19 pessoas ocupadas	até 9 pessoas ocupadas
Pequena empresa	de 20 a 99 pessoas ocupadas	de 10 a 49 pessoas ocupadas
Média empresa	de 100 a 499 pessoas ocupadas	de 50 a 99 pessoas ocupadas
Grande empresa	500 pessoas ocupadas ou mais	100 pessoas ocupadas ou mais

Figura 5 – Classificação de micro e pequena empresa

Fonte: Sebrae (2016, p. 17)

“A pandemia do novo Coronavírus mudou a rotina de 5,3 milhões de pequenas empresas no Brasil, o que equivale à 31% do total, outros 101 milhões, ou seja 58,9%, interromperam as atividades temporariamente” (SEBRAE, 2020, não paginado).

Na época da pandemia da covid-19, todas as empresas eram forçadas a mudar toda a rotina, moldando dia a dia conforme orientação vinda por parte do governo, ou mesmo das circunstâncias econômicas através de seu fluxo de caixa, e neste âmbito o maior impacto sobrecai nas micro e pequenas empresas. Com todos esses desafios as micro e pequenas empresas buscam se reinventar desde a comunicação, que até então tinha uma forma de se comunicar com sua clientela e se pegou em um mundo onde todos os seus concorrentes se encontraram, que foi na *internet*.

### 3 METODOLOGIA DA PESQUISA

Neste artigo foi desenvolvido uma pesquisa qualitativa e quantitativa, pois a pesquisa qualitativa é utilizada como uma atividade da ciência, que tem como intuito uma construção da realidade (Melo, 2016), esse tipo de pesquisa não pode ser quantificado, ou seja, não precisa ter análises de dados, pois é utilizado métodos que estão ligados a crenças, valores, envolve um tipo de pesquisa mais descritiva, geralmente o entrevistador tem contato direto com o entrevistado, afim de conseguir dados para compreender a situação em que está sendo estudada (Gil, 2010).

Diferente da pesquisa qualitativa que se dá por perguntas abertas, a quantitativa se dá por perguntas fechadas, sendo possível determinar e calcular as respostas das pessoas que foram entrevistadas, facilitando na coleta de dados para analisar o assunto desejado (Coelho, 2018)

Neste trabalho, foram feitas 21 perguntas abertas, com o intuito de responder os objetivos do trabalho, sendo eles, verificar quais foram os impactos financeiros causados em um restaurante localizado no município de Lençóis Paulista, interior de São Paulo, no período da pandemia da Covid-19. Quanto a pesquisa de natureza quantitativa, foi realizado uma análise documental diante de informações coletadas via solicitação na Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista.

Quanto ao objetivo da pesquisa, é caracterizado como pesquisa descritiva, que têm como objetivo descrever os fatos em que está sendo estudado, geralmente é feito através de questionários, coleta de dados e observação sistemática (Gil, 2010). A presente pesquisa também tem característica exploratória, pois, tem o objetivo de explorar o assunto, tornando-o mais explícito, de fácil compreensão, é uma pesquisa bastante flexível e geralmente é utilizado o método de estudo de caso (Gil, 2002). Desta forma este trabalho abarca as duas modalidades visto que descreve o evento ocorrido por meio da bibliografia sendo livros, artigos científicos, artigos, e literatura vigente, como também uma pesquisa de campo para coleta de dados e análise dos impactos financeiros causados pela pandemia da Covid-19 em uma empresa do município de Lençóis Paulista/SP.

Em se tratando da finalidade da pesquisa, ela é classificada em básica, pois “tem por objetivo a produção de novos conhecimentos, os quais envolvem verdades e interesses universais sem, no entanto, ter inicialmente uma aplicação prática para os resultados previstos” (Martins, 2017, p.18). Desta forma, é possível perceber que esse trabalho é utilizado para obter novos conhecimentos sobre os impactos financeiros causados pela covid-19, sendo assim, não houve aplicação prática para alcançar resultados.

No que tange ao procedimento, foi escolhido o estudo de caso, pois tem como principal objetivo estudar de que maneira a empresa conseguiu enfrentar esse período da pandemia e quais foram as estratégias utilizadas para que não precisasse encerrar suas atividades, como muitas empresas durante a pandemia tiveram que fazer. Martins (2017, p.16) discursa sobre o estudo de caso ao dizer que:

Nesse tipo de método se estuda casos específicos ou que envolvem pequenos grupos, buscando entender como determinados fatos ocorrem. Tem por princípio que o estudo de um caso em profundidade pode ser representativo de vários outros ou de todos os casos semelhantes. O objeto de estudo pode ser os indivíduos, comunidades, instituições, grupos, entre outros.

Sendo assim, de maneira ilustrativa, foi elaborado um fluxograma que resume a estrutura da metodologia da pesquisa utilizada neste artigo, que é apresentado na figura 6.

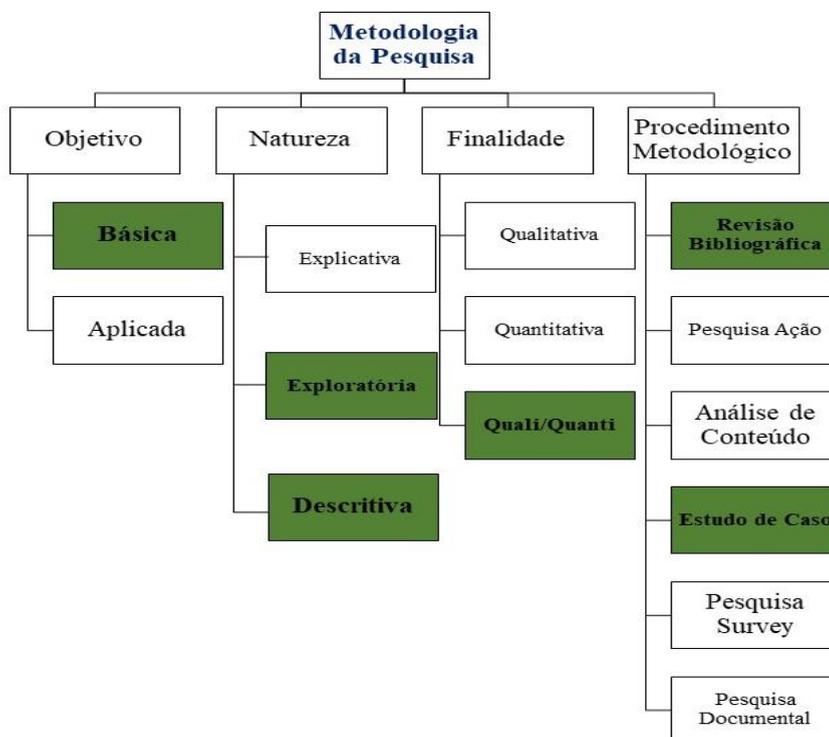


Figura 6 – Fluxograma da Metodologia da Pesquisa

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Na praticidade da pesquisa, ocorre em dois momentos. No primeiro momento, foi solicitado um requerimento via *WhatsApp* para a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista no dia 15 de março de 2022 a fim de obter quantidades de empresas que abriram e encerraram suas atividades desde 2018 ao ano de 2021. Tal solicitação foi atendida no dia 26 de março de 2022, com nº de protocolo 3010/2022, tais dados são tabulados e demonstrados em gráficos, representando a parte quantitativa da pesquisa.

O segundo momento da pesquisa, é a escolha de uma empresa para fazer o estudo de caso. A pesquisa foi realizada no dia 25 de maio de 2022 com a proprietária do estabelecimento por meio de uma entrevista estruturada com um formulário de 21 questões abertas.

Por questões de sigilo, neste trabalho a empresa em questão será denominada de Empresa Alfa. A empresa Alfa, é uma empresa que fica situada no centro da cidade, em Lençóis Paulista, interior de São Paulo. No quadro 1 é apresentado as características da Empresa Alfa.

Empresa	Quantidade de Proprietários	Quantidade de Funcionários	Início de suas Atividades	Tipo de Serviço	Classificação de Empresa
Alfa	1	7	24/07/2016	Restaurante e Marmitaria	Micro Empresa

Quadro 1 – Apresentação da Empresa Alfa

Fonte: Dados da pesquisa (2022)

Elaborado pelos autores (2023)

Conforme norteia o quadro acima, a Empresa Alfa atua no ramo alimentício, servindo refeições somente no horário de almoço, sendo das 10:30 até as 14:30, e é fornecido: prato feito, *self-service*, por quilo, marmita pronta, marmitex, tendo possibilidade de seus clientes consumirem no local, retirarem seus pedidos, como também a realização de pedidos por *delivery*. Após compreensão dos passos da coleta de dados, a próxima seção traz a luz os dados e sua interpretação quanto a pesquisa de campo.

#### 4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Nesta seção são apresentados os dados coletados da pesquisa. Como dito na seção acima, neste artigo foi realizado a pesquisa de campo em dois momentos, sendo o primeiro momento uma coleta de dados na Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista e no segundo momento uma entrevista em uma empresa no segmento de restaurante no município de Lençóis Paulista/SP. Em primeiro momento, são apresentados os dados fornecidos pela Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista.

Como dito anteriormente, no protocolo foi solicitado para a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista a abertura e fechamento de empresas nos anos de 2018 à 2021, especificamente do segmento alimentício: restaurantes para verificar se o período de pandemia teve impactos negativos neste segmento empresarial no município. Nesta parte da pesquisa, é utilizado a pesquisa de caráter quantitativo, visto que trará dados por meio de gráficos.

Conforme as informações fornecidas pela Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, foi elaborado o gráfico 1, que mostra que o setor alimentício, mais especificamente os restaurantes, tanto MEI quanto os demais portes, teve uma diferença um pouco significativa em comparação aos anos anteriores a 2020, que foi onde a Covid-19 teve início no Brasil.

Segundo o que mostra no gráfico 1, no ano de 2019 foram abertos 25 restaurantes, já no ano da pandemia em 2020 esse índice caiu para 14 restaurantes abertos e em 2021 foram abertos apenas 13, é possível verificar que houve uma diferença expressiva entre os anos de 2019 e 2020, já 2021 ficou na média com o ano anterior, contudo, tais índices não têm impactos tão negativos quanto ao cenário brasileiro devido ao advento da pandemia da covid-19.

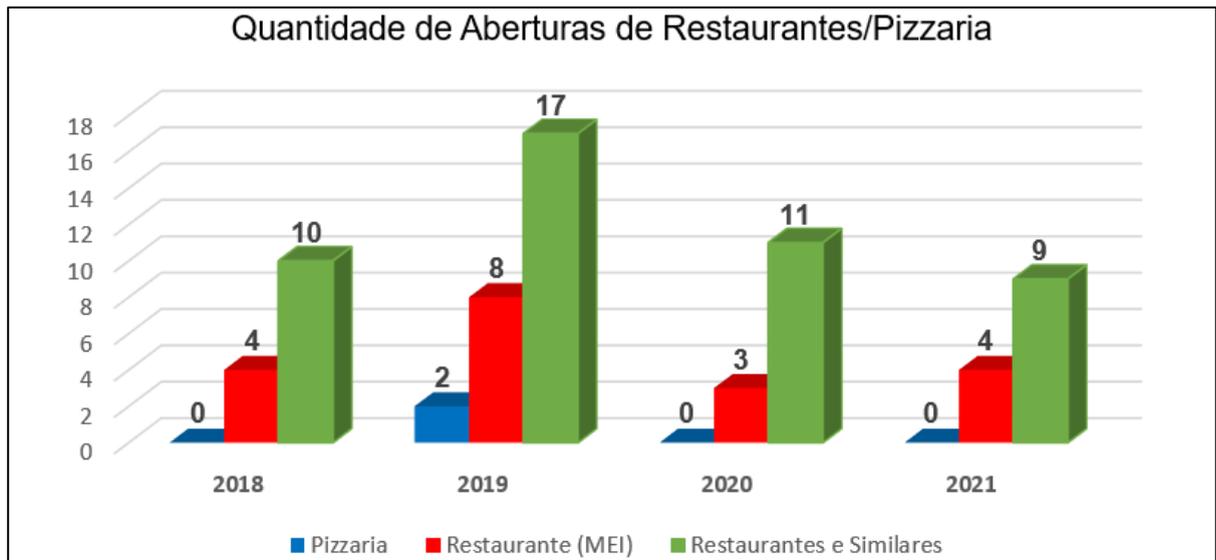


Gráfico 1: Índice de abertura

Fonte: Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista (2022).

Elaborado pelos autores (2023).

Em continuidade da coleta de dados fornecidas pela Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, é possível perceber através do gráfico 2 que o setor alimentício, mais especificamente os restaurantes, não houveram encerramentos muito grande em relação a anos anteriores, como por exemplo, no ano de 2019 que foram encerrados 19 restaurantes e em 2020 que já estava no começo da Covid-19, foram fechados 18 restaurantes, ou seja, na cidade não houve impactos significativos nesse setor. Isso pode ter sucedido devido a vinda de uma empresa multinacional no município no ano de 2020, com isso, vieram muitos prestadores de serviços, firmando contratos com restaurantes locais com prazo médio de dois anos, aquecendo este setor da economia local e promovendo o empreendedorismo, evitando grandes impactos economicamente como foi visto a nível nacional.

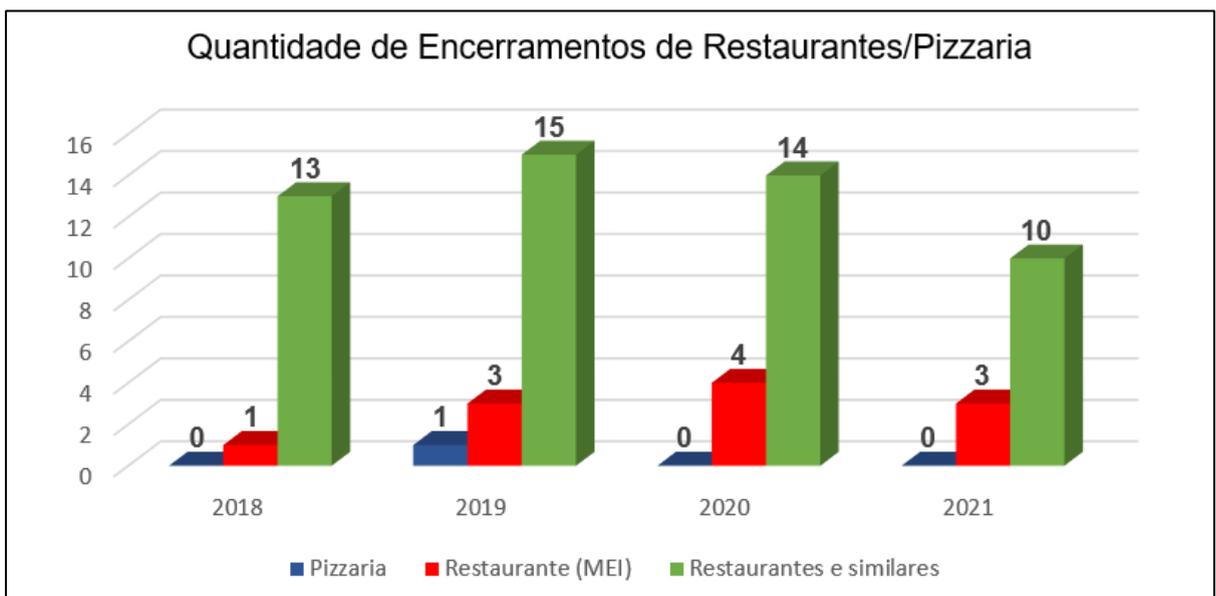


Gráfico 2: Índice de encerramentos

Fonte: Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista (2022).

Elaborado pelos autores (2023).

Ato contínuo, no segundo momento da pesquisa, foi realizado uma entrevista em uma empresa no segmento alimentício no município de Lençóis Paulista/SP, especificadamente em um restaurante com a proprietária no dia 25 de maio de 2022. Esta análise da pesquisa tem como característica qualitativa, pois para a entrevista utilizou-se um formulário aberto que continha 21 questões abertas.

Em entrevista com a proprietária, a mesma tem o ensino médio completo, quanto a formação na área de gestão, a mesma comentou que não fez nenhum curso específico, ou seja, não iniciou nenhuma faculdade e/ou técnico na área e nem curso profissionalizante. Quanto a administração financeira, ela comentou que sofreu alguns impactos em relação com a pandemia e com o isolamento social, necessitando até dispensar dois de seus colaboradores, além do mais parou de retirar seu pró-labore. A proprietária ainda acrescentou que ocorreu uma queda de 50% em suas vendas, pois tiveram serviços de porta abertas proibidos conforme decretos, ocasionando em uma queda de metade de seus lucros.

Foi questionado se antes da pandemia a empresa tinha uma reserva financeira, e a proprietária confirmou que sim, e afirmou que durante o período pandêmico foi utilizado toda a reserva, entretanto, a empresa se utilizou de cartão de crédito, cheques e limites, porém, não chegou a um endividamento financeiro e nem precisou recorrer a empréstimos bancários.

Em visita ao local, foi possível observar que a proprietária não tem um programa (*software*) que auxilia na gestão financeira, a mesma criou uma planilha eletrônica (*excel*) para controle do seu fluxo de caixa. Ao ser questionado sobre o assunto, ela comentou que por serem micro empresária não tinha reserva no momento para investir em um *software* e que utiliza o conhecimento que considerava como básico tanto para a ferramenta *excel*, como para o funcionamento do fluxo de caixa. Acrescentou que, todas as dúvidas quanto ao gerenciamento financeiro buscava a assessoria do escritório de contabilidade que contratou.

Apesar dos inúmeros desafios que a pandemia trouxe para a empresa no âmbito financeiro, a proprietária relatou que buscou outras formas de vendas, tais como: aplicativos, *WhatsApp*, e pedidos por telefone. Nesta nova modalidade de vendas a respondente declarou que ocorreu um aumento em mais de 60%, sendo que tal índice corresponde atualmente com as vendas pelo aplicativo. Ao ser indagada sobre essa troca do estilo de venda, em percepção, esse equilíbrio pode ser devido ao início das obras de construção de uma empresa de porte multinacional que iniciou suas obras de ampliação no ano de 2020, fazendo com que a cidade recebesse um grande número de pessoas prestadoras de serviços. Essa multinacional investiu ao todo aproximadamente 20 bilhões de reais na planta do município de Lençóis Paulista/SP gerando 4.000 empregos diretos e 11.000 empregos indiretos (VEJA, 2021). Inclusive a proprietária relatou que fechou contrato com uma empresa prestadora de serviço desta multinacional.

Após tal sufoco financeiro, hoje a empresa já conseguiu se reestabelecer e trabalham com reserva de 40% do lucro diário, desse lucro dividem em três partes, sócios, reserva e investimento, os 60% restante são destinados a pagamento de contas fixas e compras de mercadorias. Foi questionando se ela buscou ajuda técnica de alguma Instituição para contribuir com a sua gestão financeira e empresarial e a mesma comentou que não realizou tal busca a não ser dúvidas quanto a parte burocrática com o escritório de contabilidade, contudo, neste momento viu a necessidade de estudar conceitos básicos de gestão e fez alguns cursos ofertados pelo Sebrae, principalmente na área da administração financeiro, citando que fez o curso de fluxo de caixa.

Quando perguntado sobre quais foram as oportunidades observadas e aplicadas para que pudesse enfrentar o período de pandemia e não encerrar as atividades, ela respondeu que não desfocou a atenção a clientela fiel que já tinham, e isso foi predominante para que mantivessem o giro por mais que tenha diminuído como já havia dito, mas que assim que passou o período

crítico as vendas não só se reestabeleceram como aumentou em mais de 40%, e hoje já estão trabalhando com 100% da reserva financeira.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nas pesquisas teóricas, é nítido perceber que o Brasil sofreu drasticamente com a pandemia do Covid-19, cerca de 70% das empresas tiveram efeitos negativos. Nas pesquisas feita pelo IBGE (2020) mostra que 1,3 milhões de empresas encerraram suas atividades temporariamente ou definitivamente.

Quanto ao setor alimentício, onde é o foco desse trabalho, 300 mil negócios encerraram definitivamente suas atividades, sendo este setor muito afetado financeiramente, exatamente pelo motivo de decretos ordenarem o funcionamento de portas abertas somente de serviços essenciais. O setor de comércio foi um dos mais afetados, sendo 40,9% de encerramentos, é onde concentra a maior parte da economia.

A maioria das empresas que encerraram suas atividades no período de pandemia, foi exatamente pelo fato de não ter feito reserva de capital para poder enfrentar os imprevistos que haviam ocorridos. Desta forma é possível enxergar a importância da administração financeira, justamente para compensar as perdas de capital sofridas em algum determinado estágio.

Em uma pesquisa fornecida pela Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, onde consta quantas empresas abriram e encerraram suas atividades, foi possível analisar que na cidade não houve muitos impactos nesse setor, pode ter sido pela vinda de uma empresa multinacional na cidade no ano de 2020, onde foram feitos contratos com restaurantes para fornecimento de marmitas ou *self-service* para as empresas terceiras, que prestaria serviços para essa empresa multinacional, tal hipótese também é afirmativo no trabalho de Lopes et al (2022).

Com base na pesquisa realizada com a proprietária de um restaurante localizado na cidade de Lençóis Paulista, foi identificado que houve impacto financeiro de 50% em suas vendas, exatamente pelo motivo de decretos, onde dizia que serviços que não eram essenciais teriam que fechar as portas temporariamente, observou-se que o *delivery* tomou conta de suas vendas, foram mais de 50% das vendas através de entregas, foi onde ela viu que a oportunidade de aumentar as vendas, seria entrar em aplicativos de entregas.

Foi possível observar também que a empresa em questão não tinha uma análise financeira e conseguiu sobreviver o caos da pandemia devido ao aquecimento da economia local por meio da vinda da multinacional para o município de Lençóis Paulista/SP, como também por prestar serviço em uma de suas contratantes. Atualmente, a proprietária visualizou a importância da administração financeira, contudo, é notório que falta conhecimento por parte da mesma a respeito deste tema e dessa forma a empresa acaba ainda não tendo uma análise financeira eficaz, apesar dela já ter iniciado algumas ações que antes não contemplava.

Através da realização desse trabalho, é possível concluir que a administração financeira de uma empresa é de extrema importância, pois ela auxilia nas tomadas de decisões, permitindo a visualização real da situação da empresa, trazendo uma facilidade para elaborar um bom planejamento financeiro, favorecendo o crescimento econômico e o desenvolvimento do estabelecimento, não somente isso, mas que auxilia em momentos conturbados, como foi o caso da pandemia da covid-19 para a sobrevivência empresarial, principalmente no que tange as micros e pequenas empresas que são desprovidas de capital, a administração financeira se torna uma ferramenta essencial para a continuidade e bom desempenho dos negócios.

Por fim, como qualquer pesquisa ocorre suas limitações, nesta pesquisa não seria divergente, por este motivo, é sugestivo que futuras pesquisas abarquem mais empresas para analisar quais os impactos financeiros que tiveram no período da pandemia, assim como, outros nichos alimentícios. Além do mais, como citado, o município de Lençóis Paulista por ter recebido a multinacional e em plena expansão desta empresa, não sentiu tantos efeitos econômicos como

a nível nacional, outra sugestão de pesquisa é analisar micro e pequenas empresas do mesmo setor em empresas da região e até empresas de nichos alimentícios diversos também da região para defrontar os impactos financeiros causados na gestão financeira das mesmas.

## REFERÊNCIAS

- ABRASEL. **Cerca de 300 mil restaurantes fecharam as portas no Brasil em 2020**. Abrasel, 2021. Disponível em: <https://sp.abrasel.com.br/noticias/noticias/cerca-de-300-mil-restaurantes-fecharam-as-portas-no-brasil-em-2020/>. Acesso em: 02 maio 2022.
- ANTONIK, Luis Roberto. **Empreendedorismo: gestão financeira para micro e pequenas empresas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.
- AGÊNCIA BRASIL. **Primeiro caso de covid-19 no Brasil completa um ano**. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-02/primeiro-caso-de-covid-19-no-brasil-completa-um-ano>. Acesso em: 09 abr. 2022.
- BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. **Princípios de finanças corporativas**. 12 ed. São Paulo: AMGH Editora, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão Financeira: uma abordagem introdutória**. 3.ed. Barueri: Manole, 2014.
- COELHO, Beatriz. **Pesquisa quantitativa: entenda como utilizar essa abordagem de pesquisa**. Mettzer. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/pesquisa-quantitativa/>. Acesso em: 29 maio 2022.
- CONCEITO de finanças. **Conceito.de**, 2012. Disponível em: <https://conceito.de/financas>. Acesso em: 16 mar 2022.
- DECRETO (Estado). **Decreta Quarentena no Estado de São Paulo, no Contexto da Pandemia do Covid-19 (Novo Coronavírus), e Dá Providências Complementares**. São Paulo, 22 mar. 2020. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/decreto/2020/decreto-64881-22.03.2020.html>. Acesso em: 14 jul. 2023.
- FERREIRA, Aurelio Buarque de Holanda. **Dicionário Aurélio**. São Paulo: Atlas, 2019.
- HOJI, Masakazu. **Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão pessoal**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projeto de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 10 ed. São Paulo: Ed. Addison Wesley, 2004.
- GONÇALVES, Michelle. **Análise dos indicadores financeiros nas empresas**. 2019. 57 f. Monografia (Especialização) - Curso de Gestão e Economia, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, 2019. Disponível em: [https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/24171/1/CT\\_GESFIN\\_VII\\_2018\\_12.pdf](https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/24171/1/CT_GESFIN_VII_2018_12.pdf). Acesso em: 15 jul. 2023.
- IBGE. **O IBGE apoiando o combate à covid-19. 2020**. Disponível em: <https://covid19.ibge.gov.br/pulso-empresa/>. Acesso em: 09 abr 2022.
- INSAVE. **Qual a origem da palavra finanças?** sem data. Disponível em: <https://insave.net.br/qual-a-origem-da-palavra-financas/>. Acesso em: 15 jul. 2023.
- JÚNIOR, Antônio Barbosa Lemes; RIGO, Cláudio Miessa. **CHEROBIM, Ana Paula Mussi. Szabo. Administração Financeira: Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras**. 3 ed. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2010.
- LOPES, Milena Cordeiro; AGASSI, Gabriela Lima; CÂNDIDO, Eliamara; BEZERA, Vitoria Regina; TOMAZ, Washington Luiz. **Logística de distribuição: estudo de empresas do segmento de confeitarias da cidade de**

lençóis paulista/sp. In: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 19, 2022, Rio de Janeiro. **Anais [...]**. Rio de Janeiro: Centro Universitário Dom Bosco, 2023. v. 19. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos22/45933183.pdf>. Acesso em: 15 jul. 2023.

MARTINS, Júlio. **Metodologia da pesquisa científica**. Dowbis, 2017.

MELO, Givanildo Pantoja de. Melhoria na qualidade das embalagens da empresa britania eletrodomesticos LTDA. 2016. 59 f. Requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em Gerência de Sistemas Logísticos, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2016.

MORENO, Rafael Muñoz; HANUSCH, Marek. **O impacto da pandemia de COVID-19 na economia brasileira: preservando a vida e o sustento**. World Bank. Disponível em: <https://blogs.worldbank.org/pt/latinamerica/o-impacto-da-pandemia-de-covid-19-na-economia-brasileira-preservando-vida-e-o-sustento>. Acesso em: 15 jul. 2023.

NETO ASSAF, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2009.

NOTÍCIAS, UnB. **Pesquisa avalia impactos econômico e social da pandemia no setor de alimentação**. 2020. Disponível em: <https://noticias.unb.br/117-pesquisa/4382-pesquisa-avalia-impactos-economico-e-social-da-pandemia-no-setor-de-alimentacao>. Acesso em: 15 jul. 2023.

OLIVEIRA JÚNIOR, Neidineu Casas de. Análise financeira como ferramenta para tomada de decisão. **Revista Especialize On-line IPOG**, Goiânia, GO, v. 01, n. 16, p. 01-13, dez.2018.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. **Administração financeira**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SEBRAE. **Administração financeira**. 2015. Disponível em: [https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Anexos/GESTAO\\_FINANCEIRA\\_Administracao\\_financeira.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RJ/Anexos/GESTAO_FINANCEIRA_Administracao_financeira.pdf). Acesso em: 16 jul. 2023.

SEBRAE. **Anuário do trabalho nos pequenos negócios**. 2016. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Anu%C3%A1rio%20do%20Trabalho%20nos%20Pequenos%20Neg%C3%B3cios%202016%20VF.pdf>. Acesso em: 14 jul. 2023

SEBRAE. **O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios**. 2020. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-impacto-da-pandemia-de-coronavirus-nos-pequenos-negocios,192da538c1be1710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 18 nov 2021.

SEBRAE. **Confira as diferenças entre micro empresa, pequena empresa e MEI**. 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-as-diferencas-entre-microempresa-pequena-empresa-e-mei,03f5438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 10 jun 2022.

SILVA, José Pereira da. **Análise financeira das empresas**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

UHLMANN, Günter Wilhelm. **Administração das teorias administrativas à administração aplicada e contemporânea**. São Paulo: FTD, 1997.

VEJA. **Fábrica de papel no interior de SP anuncia investimento de R\$ 5 bilhões**. 2021. Disponível em: < <https://veja.abril.com.br/coluna/radar/fabrica-de-papel-no-interior-de-sp-anuncia-investimento-de-r-5-bilhoes/>>. Acesso em: 06 jun 2022.

WERNKE, Rodney. **Gestão Financeira: ênfase em aplicações e casos nacionais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2008.