



ADM 2019

Congresso Internacional de Administração

Administração 4.0

30 de setembro a 4 de outubro
Ponta Grossa - PR - Brasil

ÁREA TEMÁTICA: MARKETING

Norberto Almeida de Andrade, (Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA USP), Brasil, norberto.andrade@fatec.sp.gov.br)

Giuliano Carlos Rainatto, Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), Brasil, giulianorainatto@yahoo.com.br

Fernando Rodrigues da Silva, Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), Brasil, fesuvi@gmail.com